

公司代码：601888

公司简称：中国中免

中国旅游集团中免股份有限公司 2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn、www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议通过，公司2024年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币10.5元（含税），共计派发现金红利217,230.20万元（占2024年归属于上市公司股东净利润的比重为50.91%），剩余未分配利润结转至下一年度。

第二节 公司基本情况

一、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国中免	601888.SH	中国国旅
H股	香港联交所	中國中免	1880.HK	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
	姓名	常筑军
联系地址	北京市东城区东直门外小街甲2号A座8层	北京市东城区东直门外小街甲2号A座8层
电话	010-84479696	010-84479696
传真	010-84479312	010-84479312
电子信箱	cdfir@ctg.cn	cdfir@ctg.cn

二、 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所处行业情况

1. 旅游行业

（1）全球国际旅游行业

2024 年全球国际旅游业持续强劲复苏。根据联合国世界旅游组织最新发布的《世界旅游业晴雨表》显示，2024 年国际旅客数量达到 14.45 亿人次，同比增长 11%，已恢复至 2019 年的 99%；2024 年国际旅游业整体收入达到 1.6 万亿美元，同比增长 3%，达到 2019 年的 104%；2024 年全球人均旅游消费达到 1,100 美元，高于疫情前人均 1,000 美元的水平。其中，亚太地区旅游市场恢复至疫情前 87% 的水平，但继续保持快速复苏态势，较上一年增长 33%。联合国旅游组织预测，2025 年国际旅客数量有望实现同比 3% 至 5% 的增长。

（2）国内旅游行业

2024 年国内旅游市场全面复苏，出入境旅游市场实现快速增长。文化和旅游部官网信息显示，根据国内旅游抽样调查统计结果，2024 年国内出游人次 56.15 亿，同比增长 14.8%；2024 年国内游客出游总花费 5.75 万亿元人民币，同比增长 17.1%。根据国家移民管理局发布的数据，2024 年全国移民管理机构全年累计查验出入境人员 6.1 亿人次，同比上升 43.9%。

2. 免税及旅游零售业

（1）全球免税及旅游零售业

2024 年全球免税及旅游零售市场仍处于复苏进程中。根据 Generation 研究机构 2024 年 11 月的预测数据，2024 年全球免税及旅游零售市场预计实现销售额 737.3 亿美元（约 5,300 亿元人民币），美元口径同比增长 2.5%，恢复到 2019 年的 86.2%。其中，2024 年亚太免税及旅游零售市场销售额为 323.1 亿美元（约 2,323 亿元人民币），美元口径同比增长 0.8%，占全球的比重为 43.8%。分渠道看，2024 年机场渠道销售额同比增长 4.5%，其他渠道（包括市内免税店渠道）销售额同比下降 0.3%，渡轮渠道销售额同比增长 2.7%，机上渠道销售额同比增长 7.4%。分品类看，2024 年香水和化妆品同比下降 0.3%，酒水同比增长 5.6%，时尚和配饰同比增长 1.3%，烟草制品同比增长 7.5%，手表、首饰和书写工具同比增长 1.9%，电子制品、礼品和其它同比增长 4.4%，食品同比增长 4.9%。

表：2024 年全球免税及旅游零售数据

单位：百万元 币种：美元

全球免税及旅游零售销售额分区域情况					
分区域	2024 年预计		2023 年		同比增减
	销售额	市场份额	销售额	市场份额	
亚太	32,311.6	43.8%	32,063.0	44.6%	0.8%
欧洲	22,559.2	30.6%	21,559.0	30.0%	4.6%
美洲	11,483.8	15.6%	11,193.5	15.6%	2.6%
中东	6,538.5	8.9%	6,315.9	8.8%	3.5%
非洲	840.7	1.1%	781.0	1.1%	7.6%
全球免税及旅游零售销售额分渠道情况					
分渠道	2024 年预计		2023 年		同比增减
	销售额	市场份额	销售额	市场份额	

机场	40,517.4	55.0%	38,774.2	53.9%	4.5%
其它渠道	29,625.5	40.2%	29,715.5	41.3%	-0.3%
渡轮	1,862.8	2.5%	1,813.3	2.5%	2.7%
机上	1,728.2	2.3%	1,609.4	2.2%	7.4%
全球免税及旅游零售销售额分品类情况					
分品类	2024 年预计		2023 年		同比增减
	销售额	市场份额	销售额	市场份额	
香水和化妆品	25,702.1	34.9%	25,785.2	35.9%	-0.3%
酒水	11,551.4	15.7%	10,935.9	15.2%	5.6%
时尚和配饰	11,501.5	15.6%	11,357.3	15.8%	1.3%
烟草制品	8,097.4	11.0%	7,533.1	10.5%	7.5%
手表、首饰和书写工具	6,329.4	8.6%	6,211.8	8.6%	1.9%
电子制品、礼品和其它	5,636.5	7.6%	5,401.3	7.5%	4.4%
食品	4,915.5	6.7%	4,687.7	6.5%	4.9%

数据来源：Generation研究机构，其它渠道包含市内免税店渠道。

（2）海南离岛免税业

《2025 年海南省政府工作报告》显示，2024 年海南离岛免税经营主体实现销售额 470.3 亿元人民币。海口海关数据显示，2024 年海南离岛免税购物金额 309.4 亿元人民币，同比下降 29.3%；购物人数 568.3 万人次，同比下降 15.9%；购物件数 3,308.2 万件，同比下降 35.5%。海南离岛免税销售承压与台风“摩羯”自然灾害、出境消费分流、国货品牌挤压免税市场份额以及客群更加追求性价比等因素有关。同时，海南省采取优化政策、引导差异化经营、加快“免税+文旅”融合发展、发放消费券和开展促销活动等多项措施，对提振离岛免税市场发挥积极作用。

（3）国内免税行业相关政策发展情况

2024 年 8 月 27 日，为进一步激发消费活力、扩大内需和引导消费回流，财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、国家税务总局五部委正式下发了《关于完善市内免税店政策的通知》（以下简称《通知》）。根据《通知》安排，北京、上海等 13 家外汇商品免税店 3 个月内转型为市内免税店，广州、成都等 8 个城市各设立 1 家市内免税店。今后，随着我国出入境人数快速增长和市内免税店业务日益完善，市内免税店将在促进出入境旅客消费和引导消费回流等方面发挥重要作用。

（二）报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司主要从事以免税为主的旅游零售业务，包括烟酒、香化、精品、服饰、电子产品等免税商品的批发、零售等业务。此外，公司还从事以免税业务为核心的商业综合体投资开发业务。公司下属全资子公司中免公司、中免投资公司分别负责公司的免税业务、旅游目的地商业综合体投资开发业务。

报告期内，公司的经营模式为：公司全资子公司中免公司统一向供应商采购免税商品后，通过配送中心向中免系统下属免税店批发各类免税商品，再由中免系统下属免税店销售给出入境或海南离岛旅客。部分距离配送中心地理位置较远的免税店，考虑到运输成本等原因，由供应商直接向这些免税店发货，再由中免系统下属免税店销售给出入境或海南离岛旅客。

除线下销售渠道外，公司还通过打造一体化线上平台充分发展线上业务，创新开展数字化营销模式，实现线上线下销售渠道的有效衔接，高效赋能企业提质增效。

三、 公司主要会计数据和财务指标

(一) 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	76,260,373,740.60	78,869,406,192.71	-3.31	75,907,603,880.98
归属于上市公司股东的净资产	55,096,705,562.22	53,833,949,495.02	2.35	48,573,400,985.54
营业收入	56,473,848,287.07	67,540,104,550.94	-16.38	54,432,851,387.25
归属于上市公司股东的净利润	4,267,111,672.66	6,713,686,688.57	-36.44	5,030,381,552.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,144,166,725.42	6,651,956,177.67	-37.70	4,901,601,443.30
经营活动产生的现金流量净额	7,939,327,277.01	15,126,419,298.22	-47.51	-3,415,245,341.32
加权平均净资产收益率(%)	7.88	13.12	减少5.24个百分点	13.95
基本每股收益(元/股)	2.0625	3.2451	-36.44	2.5277
稀释每股收益(元/股)	2.0625	3.2451	-36.44	2.5277

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	18,807,168,696.39	12,457,829,705.27	11,755,587,031.04	13,453,262,854.37
归属于上市公司股东的净利润	2,306,454,931.34	976,441,544.43	636,399,684.97	347,815,511.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,299,091,838.10	938,608,423.90	635,047,831.89	271,418,631.53
经营活动产生的现金流量净额	5,301,855,586.86	-992,705,868.33	794,500,288.07	2,835,677,270.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、 股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

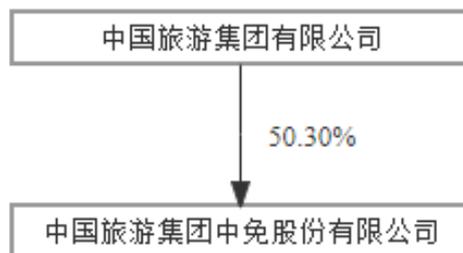
截至报告期末普通股股东总数 (户)					298,446		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					297,700		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国旅游集团有限公司	0	1,040,642,690	50.30	0	无		国有法人
香港中央结算(代理人)有限公司	200	116,375,176	5.63	0	未知		境外法人
香港中央结算有限公司	-60,082,425	73,873,076	3.57	0	未知		境外法人
中国证券金融股份有限公司	0	58,442,931	2.82	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	986,206	20,600,000	1.00	0	未知		未知
中国工商银行—上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	6,464,160	18,341,171	0.89	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	9,421,447	16,799,632	0.81	0	未知		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	11,848,153	0.57	0	未知		国有法人
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	8,890,624	11,618,655	0.56	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—华夏沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	5,742,497	7,729,997	0.37	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明				公司未知上述股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				无			

注：

1. H 股股东持有情况根据 H 股股份登记处设置的公司股东名册中所列的股份数目统计。
2. 香港中央结算（代理人）有限公司为公司 H 股非登记持有人所持股份的名义持有人。
3. 香港中央结算有限公司为公司沪股通股票名义持有人。

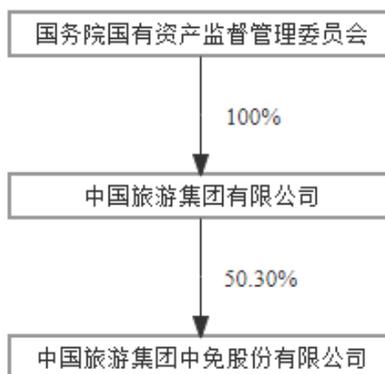
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：按照国务院相关文件要求，国务院国资委将持有的中国旅游集团股权的 10% 一次性划转给社保基金会持有，截至目前本次划转尚未完成工商变更。

(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司锚定战略主线，深化改革创新，统筹抓市场、强管理、控成本、提质效、防风险，多措并举，努力推动经营稳定发展。但受市场环境及行业周期等多重因素影响，2024 年，公司实现营业收入 564.74 亿元，同比下降 16.38%；实现归属于上市公司股东的净利润 42.67 亿元，同比下降 36.44%。

二、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用